

Aris Nalcı

## Hikaye Etme ve Medya İletişimi

Günümüzün gelişen ve çetrefilleşen medya anlayışı içerisinde, sosyal medyanın da hayatımıza dahil olmasıyla birlikte hangi haberin doğru hangisinin yanlış olduğunu nasıl anlarsınız? Medya bir ihtiyaç mı? Yoksa bir tüketim malzemesi mi? Medyayı nasıl kullanırsak bize daha doğru ve fazla yarar sağlar? Neden bazı haberler manşetlere taşınabilirken diğerleri iç sayfalarda kalıyor? Hangi haberin önemli olduğuna kim karar veriyor? Haberi kim anlatıyor? Her şey haber olabilir mi? Artık herkes gazeteci mi? Herkes hikaye anlatabilir mi? Anlatsa da anlaşılabilir mi? Derdimiz hikaye anlatmak mı yoksa daha fazla bilinmek mi? Hikayeler anlatılmak için mi yaşanır? Yaşansın diye mi anlatılır? En anlatılmayacak hikaye nasıl anlatılır? İşte bu atölyede, bu soruların cevabını arayacağız. Var mısınız?